

Firenze | 4 OTTOBRE 2023

LA TOSCANA E NOI

Lo scenario macroeconomico e il ruolo di Uniconop Firenze



*Molto più
di un supermercato*

Le previsioni per i prossimi anni evidenziano un'ulteriore frenata dell'economia italiana

PREVISIONI DELLE COMPONENTI DEL PIL ITALIA

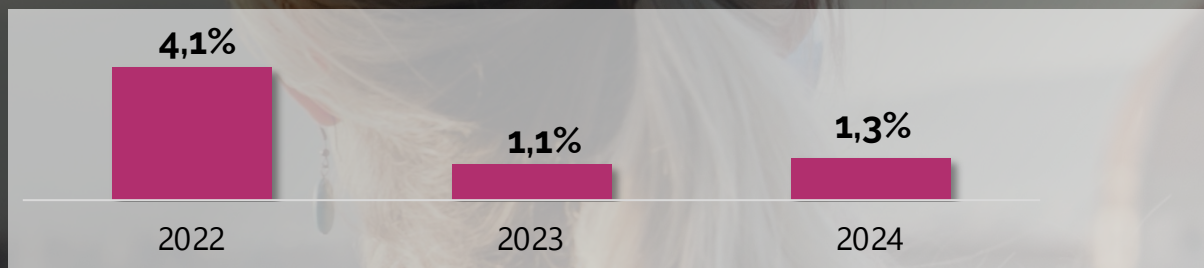
Variazioni % sull'anno precedente

	2022	2023	2024	2025
PIL	3,8	1,3	0,9	1,0
Consumi delle famiglie	4,6	1,3	1,2	1,1
Investimenti fissi lordi	9,7	2,8	-0,3	0,6
Export	10,2	1,5	2,8	2,8
Import	12,5	-0,1	2,1	2,6

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati Banca d'Italia (LUGLIO 2023)

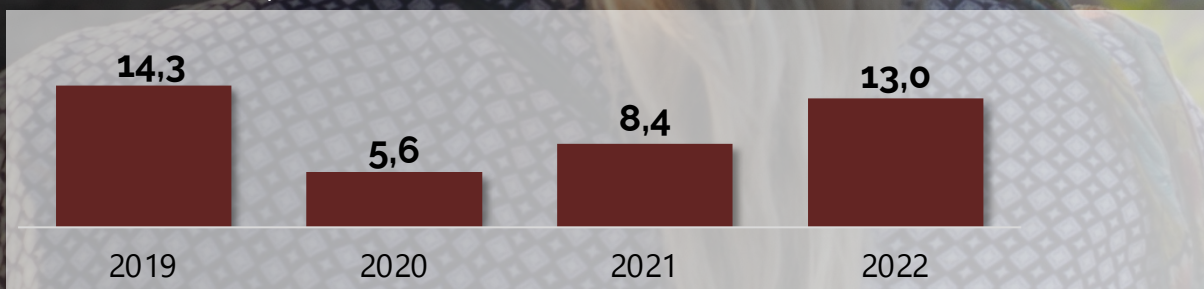
Nel 2022 il Pil toscano è cresciuto più di quello italiano grazie al turismo, ma la decelerata del 2023 coinvolge anche la regione

TREND E PREVISIONI DEL PIL TOSCANO



LA RIPRESA DEL TURISMO TOSCANO

(Arrivi, milioni di persone)



Var. % 22/21
TURISTI

TOSCANA
+57%

ITALIA
+39%

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati Irpet (GIUGNO 2023) e Istat



Nomisma

unicoopfirenze

L'inflazione in Italia continua la discesa grazie al calo dei prezzi degli energetici, ma resta alta (soprattutto per il cibo)

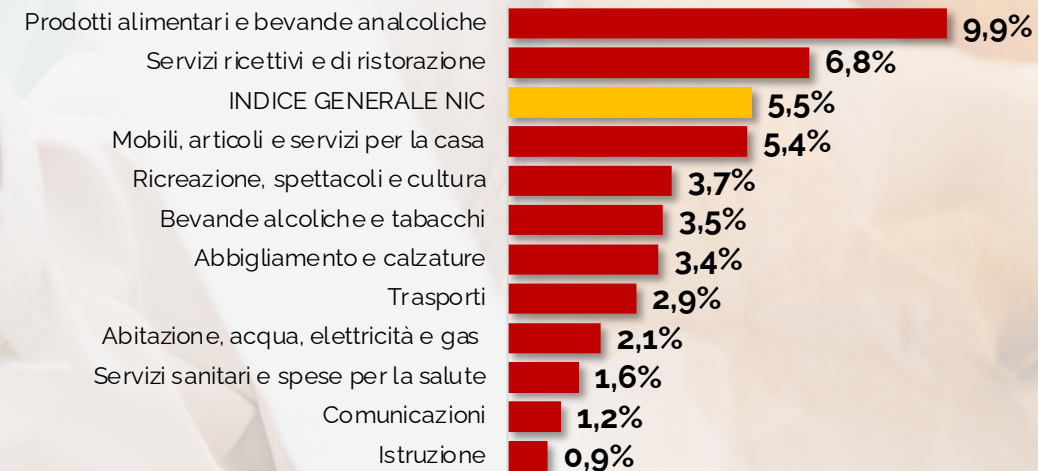
TREND DELL'INFLAZIONE IN ITALIA

Variazione tendenziale dei prezzi al consumo, gen 2021 – ago 2023



DIMANICHE PER CATEGORIA

Var % agosto 2023 vs agosto 2022

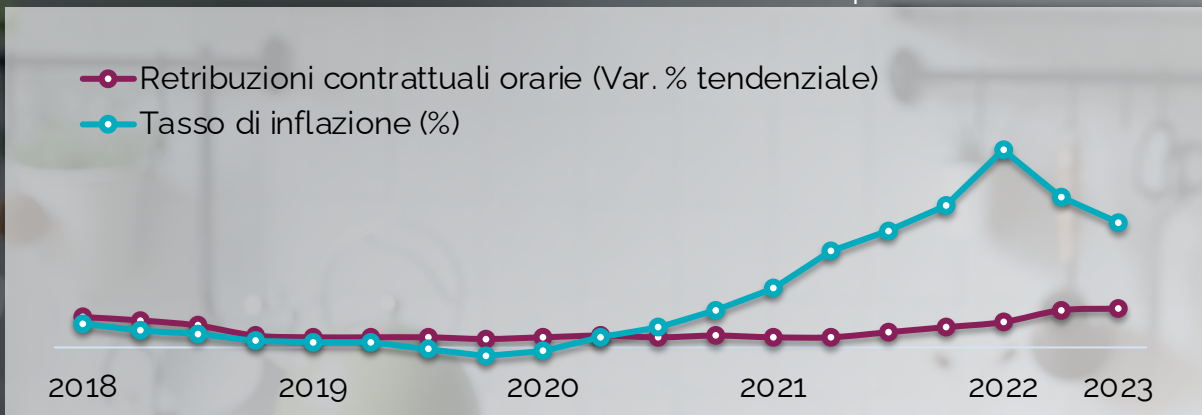


Fonte: elaborazioni Nomisma su dati Istat

Il caro-vita riduce il potere di acquisto degli italiani e aumenta le fragilità del paese

I PREZZI CORRONO PIÙ DEI SALARI

(Tasso di inflazione e retribuzioni contrattuali - Variazioni percentuali tendenziali)



CRESCONO LE DIFFICOLTÀ NEL PAESE



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma, Rapporto Coop 2023

SI RIDUCE LA CAPACITÀ DI SPESA DEGLI ITALIANI

-6.700 €

Euro pro-capite persi dal 2021 al I sem 2023 a causa dell'aumento dei prezzi

20%

Italiani che arrivano a fine mese solo con grandi rinunce

10%

Italiani che sono in grandi difficoltà e non sanno come arrivare a fine mese

Unicoop Firenze salvaguardia il potere di acquisto delle famiglie: grazie al suo operato la Toscana è tra le regioni più convenienti

INFLAZIONE ALIMENTARE&BEVANDE

Agosto 2023 vs Agosto 2022

ITALIA +9,9%

TOSCANA +9,1%

INDICE DEI PREZZI NIELSEN IQ

4 PROVINCE TOSCANE TRA PIÙ CONVENIENTI D'ITALIA

(Indice dei prezzi Nielsen IQ, media Italia=100, 2022)

Prato

97,0

Pistoia

97,0

Arezzo

97,4

Firenze

97,7

IRI PRICE INDEX

97,2

(Iri Price Index, media Italia=100, 2022)

Posizionamento di prezzo di Unicoop Firenze rispetto alla media 100 dei prezzi praticati da iper-super presenti nelle 7 province toscane dove opera la Cooperativa

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati Istat, Nielsen IQ e IRI

Unicoop Firenze e il sostegno alla cultura della Toscana

9,3 Milioni €

VALORE RICONDUCEBILE ALLE ATTIVITÀ CULTURALI SOSTENUTE DA UNICOOP FIRENZE

1 Milione €

Investimenti sostenuti da Unicoop Firenze per la promozione di attività culturali

8,3 Milioni €

Stima della spesa complessiva per l'acquisto di biglietti alle iniziative promosse da Unicoop Firenze

L'ADESIONE ALLE INIZIATIVE CULTURALI PROMOSSE

943.200 partecipanti alle iniziative culturali sostenute da UF
(39% della pop. 18-70)

281.000 hanno potuto partecipare agli eventi solo grazie a UF

3 partecipanti su **4** sono soci

Fonte: elaborazioni e stime Nomisma su dati interni Unicoop Firenze e Survey Nomisma su popolazione toscana

Unicoop Firenze e l'impegno solidale

3 mila tonnellate di prodotti donati in 8 anni

6 milioni € per progetti di solidarietà
e sulla salute

350 associazioni di volontariato
con cui Unicoop Firenze
collabora

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati interni Unicoop Firenze

L'esposizione nel 2022 dell'economia toscana in termini di valore aggiunto all'attività di Unicoop Firenze e alla sua filiera

VALORE AGGIUNTO GENERATO
IN MODO DIRETTO, INDIRETTO
ED INDOTTO IN **TOSCANA** dalla
ATTIVITA' COMMERCIALE (2022)

UNICOOP FIRENZE(*)

821 mln €

74%: Impatto DIRETTO
14%: Impatto INDIRETTO
12%: Impatto INDOTTO

VALORE AGGIUNTO GENERATO
IN MODO DIRETTO, INDIRETTO
ED INDOTTO IN **TOSCANA** dalla
FILIERA UNICOOP(2022)

FILIERA UNICOOP FIRENZE

337 mln €

53%: Impatto DIRETTO
34%: Impatto INDIRETTO
13%: Impatto INDOTTO

UNICOOP FIRENZE + FILIERA

1.158 mln €

*Attività di intermediazione commerciale e produzione diretta di beni
Fonte: elaborazioni Nomisma su stime modello input-output IRPET

L'esposizione della economia italiana in termini di valore aggiunto all'attività di Unicoop Firenze e alla sua filiera

Il valore aggiunto associato all'attività Unicoop Firenze e alla sua filiera va al di là dei confini regionali e coinvolge anche il resto dell'Italia tramite le importazioni di beni e servizi dalle altre regioni

VALORE AGGIUNTO GENERATO IN MODO DIRETTO, INDIRECTO ED INDOTTO IN ITALIA dalla ATTIVITA' COMMERCIALE (2022)

VALORE AGGIUNTO GENERATO IN MODO DIRETTO, INDIRECTO ED INDOTTO IN ITALIA dalla FILIERA UNICOOP (2022)

UNICOOP FIRENZE (*)

940 mln €

FILIERA UNICOOP FIRENZE

1,9 mld €

UNICOOP FIRENZE + FILIERA

2,8 mld €

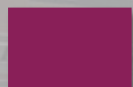
*Attività di intermediazione commerciale e produzione diretta di beni
Fonte: elaborazioni Nomisma su stime modello input-output IRPET

Anche il ruolo giocato in termini occupazionali è significativo

OCCUPAZIONE ASSOCIATA IN **MODO DIRETTO, INDIRETTO ED INDOTTO** ALL'ATTIVITÀ di UNICOOP

TOSCANA

9.122



Unicoop Firenze*

5.229



Filiera Unicoop Firenze

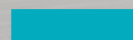
14.351



Unicoop Firenze + Filiera

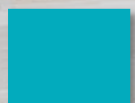
ITALIA

10.869



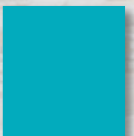
Unicoop Firenze*

30.090



Filiera Unicoop Firenze

40.959



Unicoop Firenze + Filiera

*Attività di intermediazione commerciale e produzione diretta di beni
Fonte: elaborazioni Nomisma su stime modello input-output IRPET