

Firenze | 4 OTTOBRE 2023

# LA TOSCANA E NOI

Il consumatore toscano tra strategie di risparmio  
e attenzione a localismo e sostenibilità



*Molto più  
di un supermercato*

# Inflazione è la prima preoccupazione dei cittadini

## COSA PREOCCUPA GLI ITALIANI E I TOSCANI

Rispetto alla situazione generale dell'Italia quali problematiche la preoccupano maggiormente in questo momento?

*prima risposta in ordine di importanza, TOP-3*



Fonte: Consumer Survey Nomisma per Unicoop Firenze

# Le strategie per far fronte al caro vita

## I TOSCANI PER RISPARIARE SULLA SPESA RICORRONO DI PIÙ AI PRODOTTI A MARCHIO

Come sta reagendo la sua famiglia di fronte alla crescita generalizzata dei prezzi dei prodotti alimentari?

TOSCANA		ITALIA
<b>28%</b>	Concentrando la spesa sui prodotti alimentari indispensabili eliminando il superfluo	<b>32%</b>
<b>20%</b>	Acquistando i prodotti freschi in minori quantità e con più frequenza, per ridurre gli sprechi	<b>12%</b>
<b>15%</b>	Acquistando prodotti principalmente / solo quando sono in promozione	<b>21%</b>
<b>15%</b>	Acquistando maggiormente prodotti a marchio del supermercato	<b>10%</b>
<b>13%</b>	Frequentando insegne diverse in base a offerte e promozioni in corso	<b>16%</b>

% calcolate su consumatori italiani e toscani

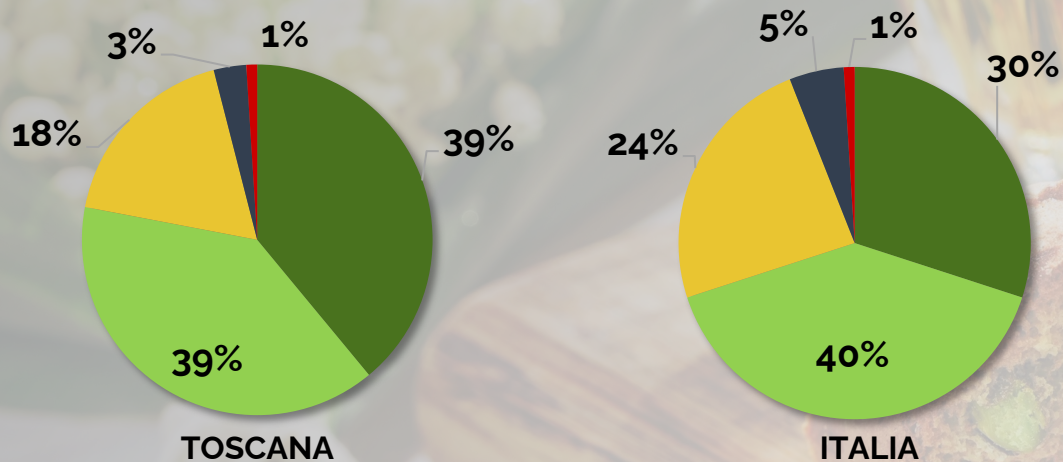
Fonte: Consumer Survey Nomisma per Unicoop Firenze

# Il ruolo dei prodotti locali: tra i toscani vi è una maggiore propensione ad acquistare cibo della propria regione

## LA PROPENSIONE AL CONSUMO DI PRODOTTI REGIONALI

Con quale frequenza negli ultimi 12 mesi le è capitato di acquistare prodotti alimentari tipici provenienti dalla regione in cui vive?

■ Tutti i giorni o quasi ■ 1-2 volte a settimana ■ Qualche volta al mese ■ Più raramente ■ Mai



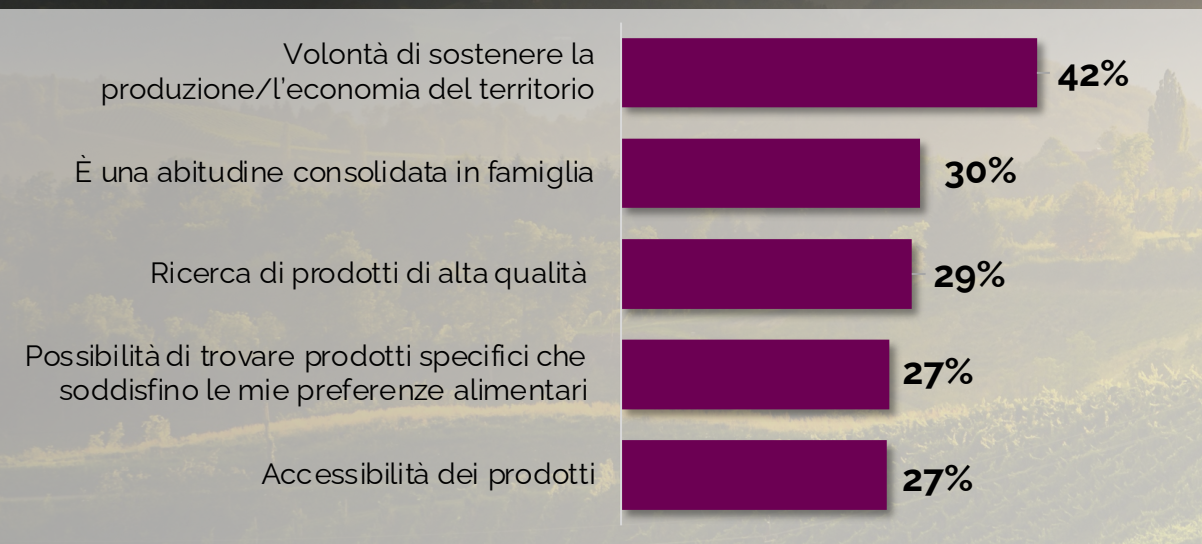
% calcolate su consumatori italiani e toscani

Fonte: Consumer Survey Nomisma per Unicoop Firenze

# Mangiare toscano significa sostenere l'economia del territorio...

## LE MOTIVAZIONI DI CONSUMO DEI PRODOTTI REGIONALI

Quali sono le principali motivazioni che la spingono ad acquistare prodotti alimentari tipici della Toscana?, *risposta multipla*



% calcolate su consumatori toscani

Fonte: Consumer Survey Nomisma per Unicoop Firenze

## 8 su 10

Toscani che sono disposti a pagare di più per un prodotto regionale rispetto ad un prodotto analogo industriale