

Firenze | 4 OTTOBRE 2023

# LA TOSCANA E NOI

Il consumatore toscano tra strategie di risparmio e attenzione a localismo e sostenibilità



*Molto più  
di un supermercato*

# ...e le produzioni locali

## L'IMPORTANZA DELL'ORIGINE TOSCANA

Per ciascun prodotto alimentare e bevanda indichi quanto è importante che provengano dalla Toscana. Su una scala da 1 a 5 dove 1 = per niente importante 5 = estremamente importante, somma di chi indica 4+5

	Frutta e verdura fresca	74%
	Olio extra-vergine di oliva	72%
	Carne fresca	68%
	Formaggi e latticini	59%
	Salumi	59%
	Vino	57%
	Legumi e frutta secca	44%
	Conserven vegetali	39%
	Dolci	35%
	Pasta	28%

% calcolate su consumatori toscani

Fonte: Consumer Survey Nomisma per Unicoop Firenze

**69%**  
Toscani che acquistano  
prodotti regionali  
soprattutto negli  
iper/supermercati

# Toscana: un caleidoscopio di valori

## I TOSCANI SONO ORGOGLIOSI DELLA PROPRIA REGIONE

Sempre rimanendo sul tema localismo, cosa rappresenta per lei l'appartenenza alla sua Regione?, *risposta multipla*

- 41%** Senso di orgoglio per il territorio, la storia e le peculiarità del luogo
- 39%** Accesso a risorse locali, come paesaggi, cibi e prodotti unici che apprezzo molto
- 38%** Legame profondo con le tradizioni e la cultura locali
- 35%** Senso di identità e di appartenenza a una comunità
- 31%** Senso di sicurezza e familiarità con l'ambiente circostante

*% calcolate su consumatori toscani*

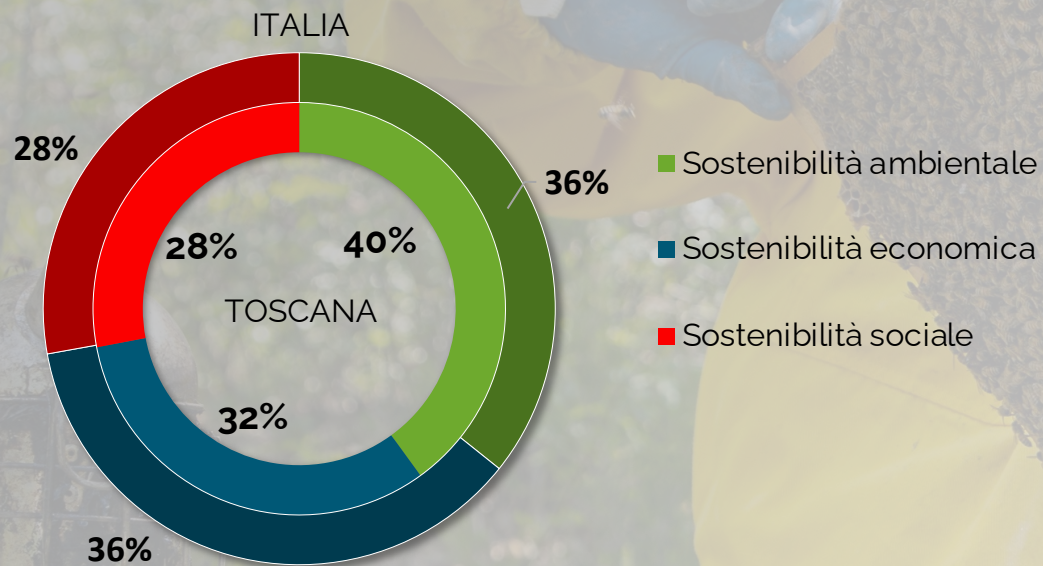
Fonte: Consumer Survey Nomisma per Unicoop Firenze



# Per i toscani la sostenibilità è in primis ambientale

## LE DIVERSE DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ

Di seguito vengono riportate 3 possibili declinazioni di sostenibilità. Le ordini secondo il grado di importanza (dalla più importante alla meno importante) in base alla sua opinione/ percezione personale



% calcolate su consumatori italiani e toscani

Fonte: Consumer Survey Nomisma per Unicoop Firenze



# Grande distribuzione: quali azioni mettere in campo per operare in maniera più sostenibile?

## I DESIDERATA DEI CONSUMATORI

Cosa dovrebbe fare il settore della distribuzione dei prodotti alimentari per operare in modo più sostenibile? *Risposta multipla*

- |     |  |
|-----|--|
| 44% | Aumentare l'offerta di prodotti a basso impatto ambientale                             |
| 41% | Privilegiare rapporti con imprese agricole/fornitori che adottino pratiche sostenibili |
| 40% | Proporre sconti e offerte riservate ai prodotti a basso impatto ambientale             |
| 29% | Adottare esclusivamente / prevalentemente imballaggi a ridotto impatto ambientale      |
| 25% | Implementare sistemi di riciclaggio e compostaggio dei rifiuti                         |
| 25% | Investire nell'adozione di fonti energetiche rinnovabili                               |

*% calcolate su consumatori toscani*

Fonte: Consumer Survey Nomisma per Unicoop Firenze