

# L'ITALIA DEL FUTURO LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

Firenze | 3 NOVEMBRE 2021



# Priorità ambiente



ITALIA

## PRIORITÀ AMBIENTE

per il **66%**  
degli italiani

di cui **41%**

Italiani che oggi danno più  
importanza alle tematiche  
ambientali rispetto al 2019

Fonte: Osservatorio Sostenibilità Nomisma,  
La sostenibilità nella quotidianità degli italiani, lug 2021



TOSCANA

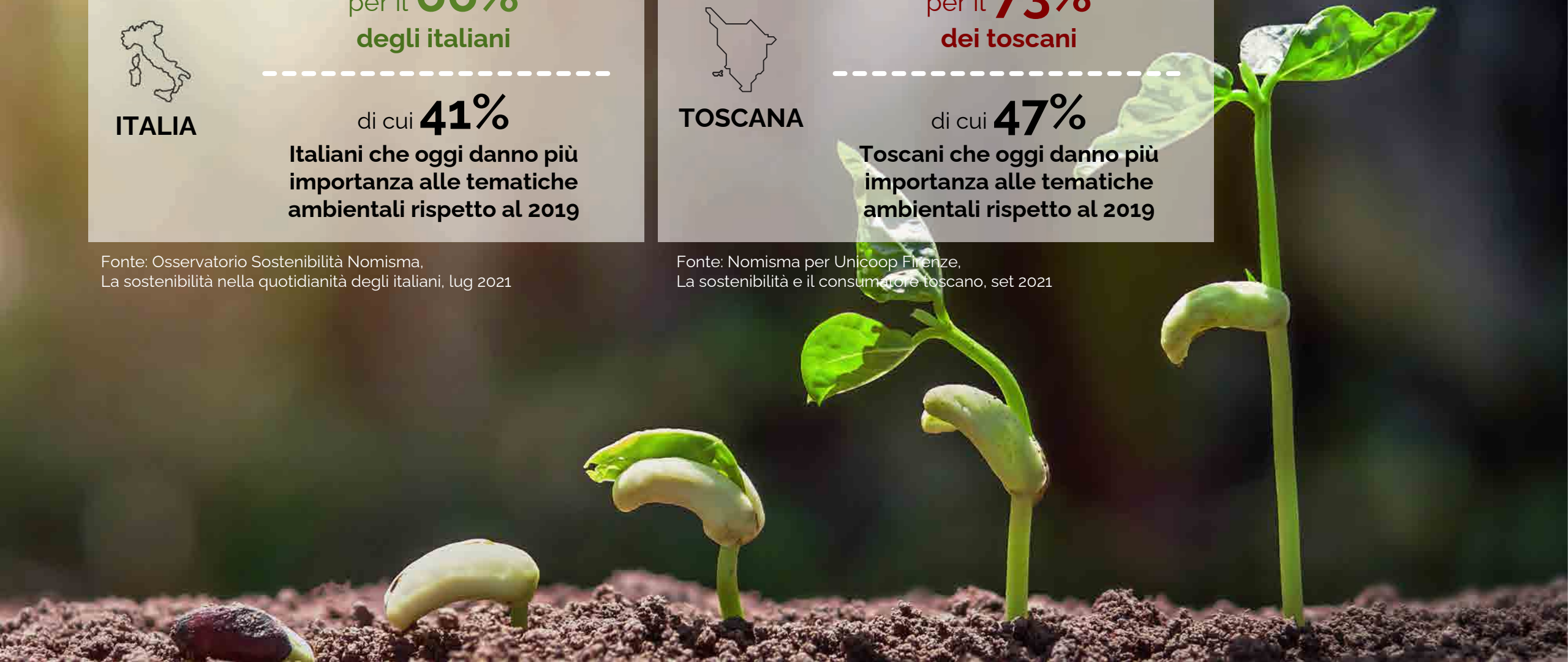
## PRIORITÀ AMBIENTE

per il **73%**  
dei toscani

di cui **47%**

Toscani che oggi danno più  
importanza alle tematiche  
ambientali rispetto al 2019

Fonte: Nomisma per Unicoop Firenze,  
La sostenibilità e il consumatore toscano, set 2021

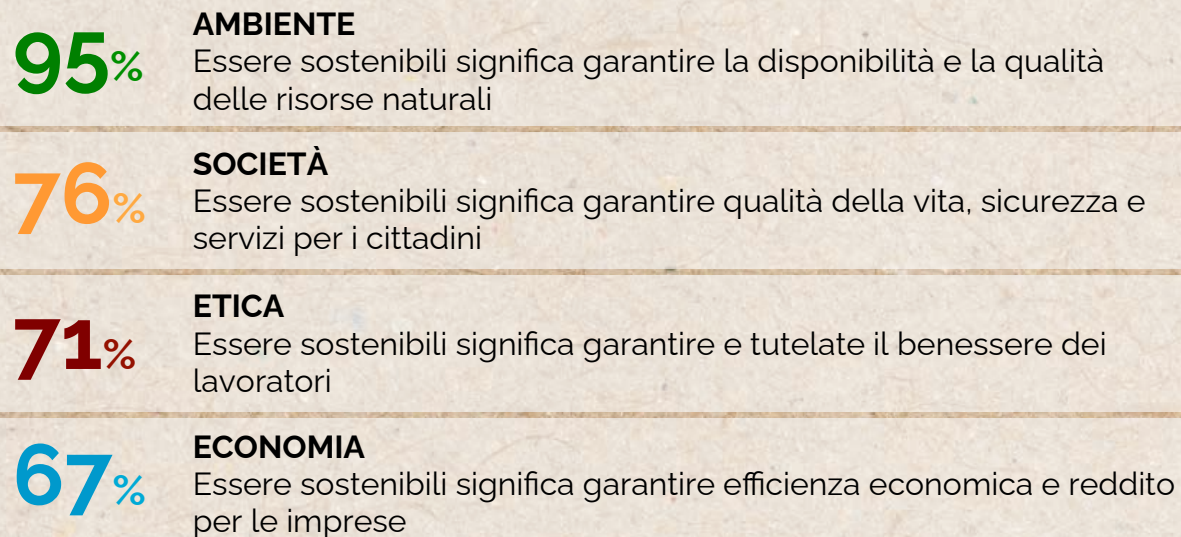




# Sostenibilità. Un caleidoscopio di valori

## TUTTE LE SFUMATURE DELLA SOSTENIBILITÀ

(Secondo le sue conoscenze la sostenibilità è un tema legato soprattutto a quale dei seguenti aspetti?, %, RISPOSTA MULTIPLA)



Fonte: Nomisma per Unicoop Firenze, La sostenibilità e il consumatore toscano, set 2021



# L'impegno sostenibile

## SOSTENIBILE QUOTIDIANO

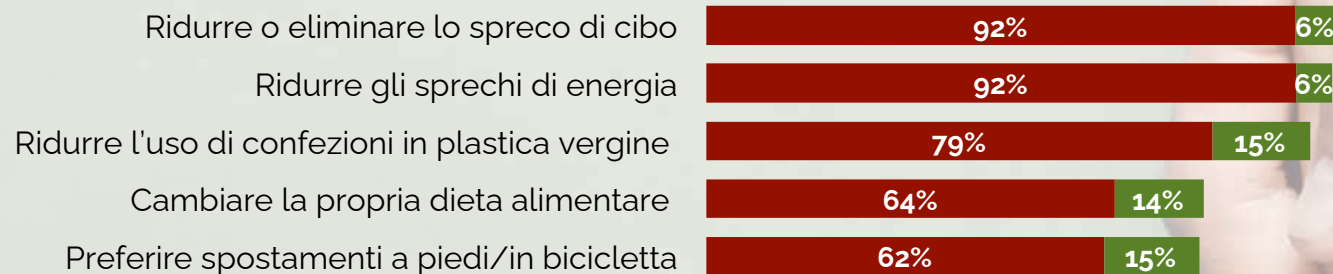
(Per lei, quali sono le azioni più urgenti ed importanti che può intraprendere per ridurre l'emissione di CO2 e limitare l'aumento della temperatura mondiale?, %)

■ Importante e la faccio già con regolarità ■ Importante e inizierò a farla nei prossimi 6 mesi

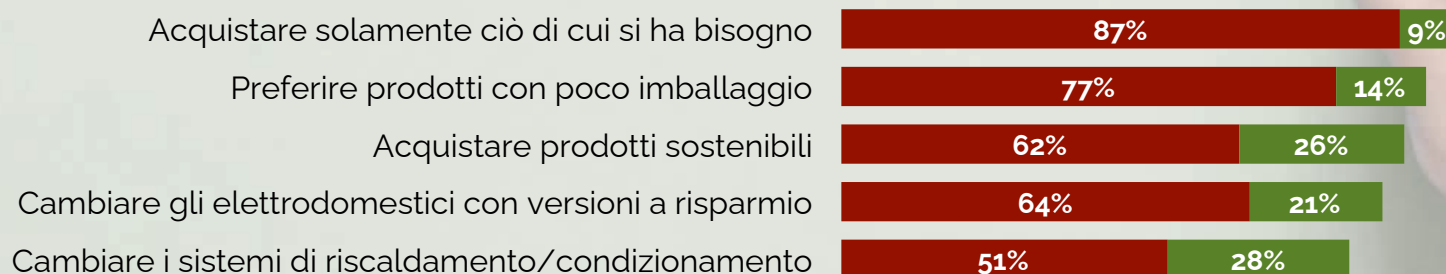


TOSCANA

### ABITUDINI



### ACQUISTI



96%

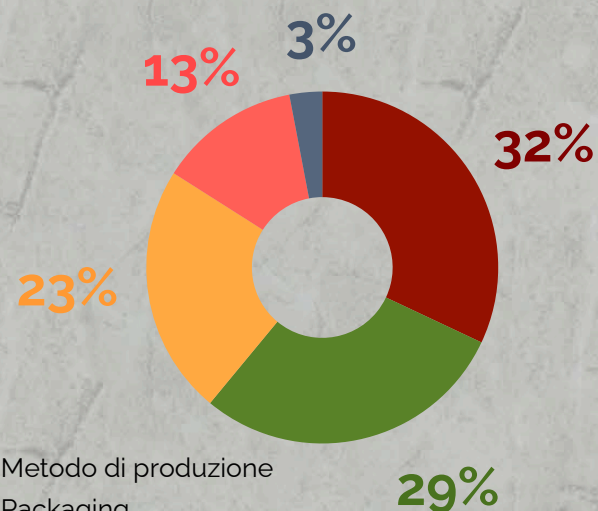
Toscani convinti che **TUTTI I CITTADINI** possono contribuire alla lotta al cambiamento climatico, tutti i cittadini contribuiscano con piccole azioni quotidiane



# L'ambiente si siede a tavola

## METODO DI PRODUZIONE E PACKAGING. GLI ASPETTI CHE CONTRIBUISCONO A DEFINIRE LA SOSTENIBILITÀ DI UN PRODOTTO ALIMENTARE

(Contributo dei segmenti alla definizione di sostenibilità di prodotti alimentari e bevande, %)



- Metodo di produzione
- Packaging
- Origine e filiera
- Responsabilità etica e sociale
- Altri aspetti (giusto rapporto qualità-prezzo, effetti salutari, ...)

## PRINCIPALI CARATTERISTICHE DI SOSTENIBILITÀ SECONDO I TOSCANI

(Secondo lei quali caratteristiche rendono un prodotto alimentare o una bevanda sostenibile?, %, RISPOSTA MULTIPLA) TOP5 CITAZIONI TOSCANA

- 63%** Prodotto nel rispetto dell'ambiente/  
A basso impatto ambientale
- 44%** Confezione con materiali sostenibili
- 33%** Produzione locale, legata al territorio
- 24%** Prezzo equo, che garantisce la giusta remunerazione a tutti gli attori della filiera
- 22%** Confezioni senza plastica



# Scelte «verdi»

## PRODOTTI ALIMENTARI

(Quando fa la spesa alimentare, quali caratteristiche e aspetti sono decisivi nella scelta dei prodotti da acquistare?, %, RISPOSTA MULTIPLA) TOP5+1 CITAZIONI TOSCANA e confronto con Italia



TOSCANA



ITALIA

50%	Origine italiana delle materie prime	40%
45%	Sostenibilità ambientale del prodotto	32%
36%	Presenza di offerte/promozioni	41%
33%	Tracciabilità della filiera	14%
28%	Confezione sostenibile	28%
25%	Effetti benefici del prodotto per la salute	22%

Fonte: Nomisma per Unicoop Firenze, La sostenibilità e il consumatore toscano, set 2021  
Fonte: Ufficio Studi ANCC-Coop Nomisma, Reshaping the future, Consumer survey, ago 2021

# 2022. Previsioni di consumo

## I TOSCANI NEL 2022 AUMENTERANNO GLI ACQUISTI DI PRODOTTI LOCALI, BIOLOGICI E TIPICI REGIONALI

(Nei prossimi 12/18 mesi rispetto all'ultimo anno, quali sono i prodotti alimentari per cui aumenterà maggiormente gli acquisti?, %, RISPOSTA MULTIPLA) TOP5 CITAZIONI TOSCANA e confronto con Italia



TOSCANA



ITALIA

<b>27%</b>	Di produttori locali	<b>22%</b>
<b>22%</b>	Biologici	<b>20%</b>
<b>22%</b>	Tipici regionali (DOP, IGP, ...)	<b>15%</b>
<b>14%</b>	Con confezioni sostenibili	<b>18%</b>
<b>13%</b>	Senza/a ridotto contenuto di zuccheri	<b>10%</b>



# Direzione futuro. La tavola del 2030

## LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E NUOVI STILI DI VITA GUIDANO IL CAMBIAMENTO VERSO IL CIBO DEL FUTURO



TOSCANA

(Secondo lei quali fattori guideranno il cambiamento dei cibi che mangeremo nei prossimi 10 anni?, %, RISPOSTA MULTIPLA)

TOP5 CITAZIONI TOSCANA e confronto con Italia



ITALIA

<b>54%</b>	Cambiamenti negli stili di vita	<b>32%</b>
<b>39%</b>	Lotta al cambiamento climatico	<b>35%</b>
<b>39%</b>	Indisponibilità di materie prime a causa del cambiamento climatico	<b>26%</b>
<b>34%</b>	Utilizzo di materie prime nuove/alternative	<b>27%</b>
<b>33%</b>	Nuove tecnologie	<b>25%</b>

Fonte: Nomisma per Unicoop Firenze, La sostenibilità e il consumatore toscano, set 2021

Fonte: Ufficio Studi ANCC-Coop Nomisma, Reshaping the future, Consumer survey, ago 2021

**83%**

Toscani pronti a vedere cambiare il cibo sulle loro tavole nel 2030

**77%**

Italiani pronti a vedere cambiare il cibo sulle loro tavole nel 2030

**53**  
kcal

**36**  
kcal

START